

Pressemeldung

14.06.2022

Unabhängig, engagiert, gemeinsam, digital und vor Ort: 9. Woche unabhängiger Buchhandlungen (WUB)

Bundesweite Aktionswoche in diesem Jahr vom 29. Oktober bis 5. November +++ Bekanntgabe des „Lieblingsbuchs der Unabhängigen“ 2022 am 20. Oktober im Rahmen einer Hybrid-Veranstaltung auf der Frankfurter Buchmesse +++ Vernetzung durch die Hashtags #wub22 und #lieblingsbuchderunabhängigen +++ Anmeldung für interessierte Indie-Buchhandlungen ab sofort auf www.wub-event.de möglich

Bereits zum 9. Mal wird in diesem Jahr die **Woche unabhängiger Buchhandlungen (WUB)** gefeiert – zuletzt mit einer Rekordzahl von 815 Buchhandlungen. Vom **29. Oktober bis 5. November** zeigt der unabhängige Buchhandel mit einem bunten Veranstaltungsprogramm seine Vielfältigkeit und Kreativität. Interessierte inhabergeführte Buchhandlungen, die an der Aktionswoche teilnehmen möchten, können sich ab sofort kostenfrei auf der Webseite www.wub-event.de anmelden.

Highlight im Vorfeld wird wieder die Kür zum „**Lieblingsbuchs der Unabhängigen**“. Die an der Aktionswoche teilnehmenden Buchhandlungen wählen in einem zweistufigen Verfahren ihren Lieblingsroman 2022. Die Bekanntgabe erfolgt am **Donnerstag, 20. Oktober**, im Rahmen einer **Preisverleihung auf der Frankfurter Buchmesse** (Live-Übertragung im Stream).

Als einzige Initiative vom Buchhandel für den Buchhandel steht bei der WUB nicht nur das kulturelle, gesellschaftliche und politische Engagement der vorwiegend kleineren inhabergeführten Buchhandlungen im Zentrum. Zentral ist auch die übergreifende Verbundenheit durch die Aktionswoche, die gegenseitige Unterstützung und Wertschätzung.

Der Berliner **Buchhändler David Mesche aus dem Organisationsteam**: „Im Alltag kämpfen die kleinen Buchläden um ihren Platz am Ort, um ihren Teil am kulturellen Leben. Während der WUB wird daraus ein landesweites Team, das gemeinsam feiert und sich gegenseitig unterstützt. Eine wundervolle Erfahrung, was viele „Kleine“ bewirken können, wenn sie gemeinsam agieren.“

Die Woche unabhängiger Buchhandlungen findet seit 2014 jährlich statt.

Verlagsseitig wird die Aktionswoche unterstützt von Aufbau, Bastei Lübbe, C.H. Beck, Copenrath – Die Spiegelburg, Delius Klasing, Diogenes, Dorling Kindersley, Droemer Knaur, dtv, DuMont, emons, Hanser, Kiepenheuer & Witsch, Klett-Cotta, Penguin Junior, Rowohlt, S. Fischer, Ullstein, Verlagsgruppe Oetinger und dem Wallstein Verlag. Weitere Sponsoren sind die Frankfurter Buchmesse und Umbreit. Gefördert wird die WUB vom Börsenverein des Deutschen Buchhandels (Sortimenter Ausschuss) und der Kurt Wolff Stiftung. Medienkooperationen bestehen mit dem arte Magazin, Börsenblatt, BÜCHER Magazin, Buchkultur, GALORE.Interviews sowie Mein-Literaturkreis.de.

Weitere Informationen unter: www.wub-event.de, www.facebook.com/indiebooks und <https://www.instagram.com/indiebuchhandel/>

Presseanfragen richten Sie bitte an: Politycki & Partner, Literatur- und Pressebüro Hamburg, Stefanie Endres, Tel. 040-4309315-16, E-Mail: stefanie.endres@politycki-partner.de