

Pressemappe

„Dieses Buch ist für alle, die früher Stunden über den Landkarten eines Atlas verbringen konnten und sich auf Berggipfel träumten, an ein Flussufer im Kongo oder in die Steppe der Mongolei. Es ist ein Buch für alle ehemaligen Puppenstubenmütter und Ritterburgenbesitzer. Für Menschen, die was wissen und entdecken wollen.“

(Ralf Grauel und Jan Schwochow:
Vorwort zu „Deutschland verstehen“)



**Das Buch erscheint am 03. September 2012
im Gestalten Verlag.**

Ralf Grauel, Jan Schwochow (Hrsg.)

Deutschland verstehen – Ein Lese-, Lern- und Anschaubuch

(Gestalten Verlag)

Deutschland – damit verbinden viele das Oktoberfest, humorlose Sparfüchse, fleißige Arbeiter und wirtschaftlichen Wohlstand, politische Besserwisser, den FC Bayern, Angela Merkel und die Eurokrise. Gänzlich unberechtigt sind diese (Vor)urteile nicht. Dennoch bleibt das Bild oberflächlich, und zwar nicht nur im Ausland. Oftmals widersprechen sich auch Eigen- und Fremdwahrnehmung und was bleibt, ist Verwirrung. Was bedeutet Deutschland eigentlich? Und wie sind die Deutschen wirklich? „Deutschland verstehen“ klärt auf und liefert Antworten auf die unterschiedlichsten Fragen.

Ralf Grauel und Jan Schwochow haben zahlreiche Infografiken, Daten und Fakten über Deutschland zusammengetragen und mit kurzen Informationstexten versehen. Den Leser nehmen sie mit auf eine Reise quer durch die Republik. Er schaut hinter die Kulissen der Münchner Allianz Arena, bekommt einen tiefen Einblick in das Reichstagsgebäude, erfährt, wie viel Lebenszeit er mit dem Essen verbringt und welche Lebensmittel dabei auf den Tisch kommen, wie viele Tage er für einen Tauchurlaub in Thailand arbeiten muss, was es mit Cross-Border-Leasing-Verträgen auf sich hat und dass die Mülltrennung doch nicht so vorbildlich funktioniert. Das deutsche Gesundheitssystem wird ebenso untersucht wie die deutsche Moderne in Architektur und Design oder die Bundestagsdebatte zur Änderung des Stammzellgesetzes. Und wussten Sie, dass „Wetten dass?“ neben Autos ein echter deutscher Exportschlager ist?

„Deutschland verstehen“ ist ein bunter Mix aus wichtigen und unterhaltsamen Fakten aus der deutschen Gesellschaft, der deutschen Kultur und der deutschen Wirtschaft. Auf dem Weltwirtschaftsgipfel 2012 hat Angela Merkel mithilfe der Grafiken von Jan Schwochow den Teilnehmern die Eurokrise erklärt. Dank „Deutschland verstehen“ kommt nun jeder der Leser in den Genuss. „Deutschland verstehen“ ist ein Buch für all diejenigen, die sich für Deutschland interessieren und mehr wissen möchten.

**Ralf Grauel, Jan Schwochow (Hrsg.):
Deutschland verstehen – Ein Lese-, Lern- und Anschaubuch**

240 Seiten, vollfarbig, Hardcover, 24,5 x 33 cm

ISBN: 978-3-89955-445-8

€ 29,90 (D) / sFR 40,90

Das Buch erscheint am 03. September 2012 im Gestalten Verlag.

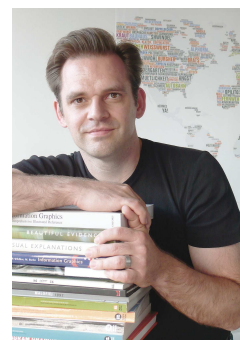
Über die Herausgeber



© Nele Solal

Der Publizist und Wirtschaftsjournalist **Ralf Grauel** hat bereits für brand eins, das Zeit Magazin und das Süddeutsche Zeitung Magazin gearbeitet. Er lebt in Berlin, wo er Bücher, Magazine und Veranstaltungen für Unternehmen wie zum Beispiel Daimler, Leica oder Siemens entwickelt und betreut. Seine Arbeiten wurden national und international mit Preisen ausgezeichnet.

Jan Schwochow ist Infografiker, Designer und Journalist. Er war u.a. Ressortleiter für Infografik beim Stern. Jetzt führt er in Berlin sein international erfolgreiches Büro für Informationsgrafik Golden Section Graphics. Zu seinen Kunden gehören die Tagesschau oder das New York Times Magazine.



© Golden Section Graphics

Vorwort zu „Deutschland verstehen“

Dieses Buch ist für alle, die früher Stunden über den Landkarten eines Atlas verbringen konnten und sich auf Berggipfel träumten, an ein Flussufer im Kongo oder in die Steppe der Mongolei. Es ist ein Buch für alle ehemaligen Puppenstubenmütter und Ritterburgenbesitzer. Für Menschen, die was wissen und entdecken wollen. Ein Bilderbuch für schlaue Leute, in dem sie sich verlieren und wiederfinden können.

Deutschland verstehen ist ein Wimmelbuch für Erwachsene. Es handelt von unserem Leben, den Dingen, die wir lieben, fürchten, besonders gut können und vielen anderen mehr.

Als Journalisten sind wir gewohnt, präzise Antworten auf Fragestellungen zu geben, die naturgemäß so eingegrenzt sind, dass für die Beantwortung schon der nächsten interessantesten Frage kein Platz mehr bleibt. Eine Bildungsreise wie diese, kreuz, quer, in die Mitte, an die Ränder und wieder zurück, keinem Schema folgend, sondern entlang von Fragen, durch die Themen, die uns interessieren – eine solche Tour wollten wir schon lange machen. Sie ist nun möglich, weil mehr und mehr Zeitungen und Magazine deutsche Orte und Sachverhalte in Grafiken und Schaubildern aufbereiten.

So ist dieses Buch entstanden: Wir haben Freunde und Kollegen in Redaktionen und Designbüros angerufen, ihnen von dieser Idee erzählt und sie gebeten, ihre Schubladen und Festplatten zu durchforsten. Dieses Material haben wir gesichtet, mit unseren eigenen Arbeiten abgeglichen und die Lücken, die wir dann noch sahen, aufgefüllt mit neuen Schaubildern, die wir eigens für dieses Buch produziert haben. Unser herzlicher Dank geht an alle, die dieses Buch ermöglicht haben!

Deutschland verstehen ist ein Wochenendtrip, den Sie morgens, mittags und abends machen können. Steigen Sie ein in eine Zeitreise, wenn Sie die Musikcharts Ihres Abi-Jahrgangs nachschlagen ^{S. 28}. Erkunden Sie bei einem Rundgang Reichstag ^{S. 168}, Kanzleramt ^{S. 170} oder Allianz Arena von innen ^{S. 22}. Buchen Sie die geführte Tour durch 50 Jahre deutsche Geschichte, von der Befreiung, der Luftbrücke, vier Generationen deutsch-deutscher Mauer bis zur Wiedervereinigung ab ^{S. 88}. Oder erfahren Sie alles über die größte Leidenschaft der Deutschen, das Trennen von Müll, und wie gut wir wirklich darin sind ^{S. 124}.

Wo auch immer Ihre Reise startet: Wir wünschen Ihnen viel Vergnügen,
Ralf Grauel und Jan Schwochow

Presse- und Interviewanfragen bitte an:
Literatur- und Pressebüro Politycki & Partner
info@politycki-partner.de, Tel. 040 430 9315 0